**ВВЕДЕНИЕ**

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 4 часов

Авиакомпания «Авиа Лайнс» пришла на рынок и динамично начала занимать нишу пассажирских перевозок. Чтобы динамика не пошла на спад ей необходим современный сайт – и к вам поступил запрос на вёрстку макетов. Компания «Авиа Лайнс» - новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги пассажирских авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами. Главная цель компании - развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Мы сближаем города, вы - живете там, где хотите.

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!** **Работы будут проверяться с применением автоматической оценки (см. пункт инструкция для конкурсанта)** |

##

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page
* Страница с результатами поиска
* Страница бронирования
* Страница управления бронированием
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна

**Главная страница (landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
	+ Логотип авиакомпании < .*test-0-logo >*
	+ Меню навигации
		- Акции < .*test-0-nav-1 >*,
		- Поиск < .*test-0-nav-2 >*,
		- Регистрация на рейс < .test-*0-*nav-3 >,
* Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа бронирований и демонстрация изменения стоимости и вероятности вылета.
* Секция о доверии компании.
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
	+ Откуда – город или аэропорт отправления < .test-*0-*fd >
	+ Куда – город или аэропорт назначения < .test-*0-*fa >
	+ Туда – дата вылета туда < .test-*0-*fdt- >
	+ Обратно – дата вылета обратно < .test-*0-*fat >
	+ Количество пассажиров (от 1 до 8 включительно) < .test-0-fnp >
	+ Кнопка для поиска билетов < .test-*0-*fbs >
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
	+ Изображение < .test-*0-*ai >
	+ Название акции < .test-*0-*an >
	+ Краткое описание акции < .test-*0-*ad >
	+ Кнопка для просмотра акции < .test-*0-*abm >
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
	+ Поле для ввода Email < .test-*0-*sie >
	+ Кнопка для подписки < .test-*0-*sbs >
* Подвал сайта
	+ Телефон “8 (800) 100-10-10” < .test-*0-*phone >
	+ Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

	Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return>Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a><a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно), а именно:

* Номер рейса < .test-4-fn >
* Воздушное судно < .test-4-at >
* Дата вылета < .test-4-dd >
* Время вылета < .test-4-dt >
* Время прилета < .test-4-at >
* Время в пути < .test-4-ft >
* Стоимость < .test-4-fp >
* Вероятность вылета < .test-4-fh >

Вероятность вылета - это визуальное отображение зависящие от заполненности рейса в указанную дату. Если самолет заполнен на половину (30 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 100%. Если самолет заполнен на четверть (15 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся рейсов (один рейс “туда” и один рейс “обратно”) и кнопку для перехода к бронированию < .test-4-bsb >.

**Страница бронирования**

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров, а именно:

* Данные о рейсах (для каждого рейса)
	+ Номер рейса < .test-5-fc >
	+ Название города вылета < .test-5-fcity >
	+ Название аэропорта вылета < .test-5-from >
	+ Дата вылета < .test-5-dd >
	+ Время вылета < .test-5-dt >
	+ Название города назначения < .test-5-tcity >
	+ Название аэропорта назначения < .test-5-to >
	+ Время прилета < .test-5-at >
	+ Стоимость < .test-5-fp >
* Данные о пассажирах (для каждого пассажира)
	+ Имя < .test-5-name >
	+ Фамилия < .test-5-last >
	+ Дата рождения < .test-5-dob >
	+ Номер документа < .test-5-doc >
* Кнопка для добавления пассажира < .test-5-add > для добавления еще одного пассажира в бронирование
* Кнопка для удаление пассажира < .test-5-remove >
* Финальная стоимость < .test-5-price >
* Кнопка для оформления бронирования < .test-5-book >

**Страница управления бронированием**

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

* Информация о бронировании
	+ Код бронирования < .test-6-code >
	+ Стоимость бронирования < .test-6-tp >
* Информация о перелете (для каждого рейса)
	+ Номер рейса < .test-6-fc >
	+ Воздушное судно < .test-6-ac >
	+ Название города вылета < .test-6-fcity >
	+ Название аэропорта вылета < .test-6-from >
	+ Дата вылета < .test-6-dd >
	+ Время вылета < .test-6-dt >
	+ Название города назначения < .test-6-tcity >
	+ Название аэропорта назначения < .test-6-to >
	+ Время прибытия < .test-6-at >
	+ Время в пути < .test-6-ft >
	+ Вероятность вылета < .test-6-fh >
* Информация о пассажирах (для каждого пассажира)
	+ Имя < .test-6-name >
	+ Фамилия < .test-6-last >
	+ Дата рождения < .test-6-dob >
	+ Номер документа < .test-6-doc >
	+ Место в салоне воздушного судна туда < .test-6-ts >
	+ Место в салоне воздушного судна обратно < .test-6-bs >
* Кнопка для выбора места < .test-6-select >

**Страница выбора мест в салоне воздушного судна**

На этой странице необходимо отобразить схему воздушного судна с возможностью выбрать место. В авиакомпании используется Bombardier CRJ200, который имеет 12 рядов по 4 места в ряду (компоновка 2х2).

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница с результатами поиска – search.html
* Страница бронирования – booking.html
* Страница управления бронированием – booking\_management.html
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html , http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

**Автоматическая оценка**

Работы будут проверяться с применением автоматической оценки. Для этого вам необходимо указать требуемые по заданию селекторы для соответствующих элементов в вашей верстке.

В задании вы можете встретить следующую запись: Логотип < .test-logo > - это значит, что в вашей верстке вы должны указать для логотипа класс test-logo.

В таблице ниже продемонстрированы примеры того, как необходимо использовать селекторы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка в задании** | **Код** |
| Логотип < .test-logo > | <img src=”...” class=”logo class1 class2 **test-logo**”> |
| Меню навигацииАкции < .*test-nav-1 >*,Бронирование < .*test-nav-2 >*,Регистрация на рейс < .test-nav-3 >,  | <ul> <li> <a href=”#” class=”test-nav-1”>Акции</a> </li>  <li> <a href=”#” class=”test-nav-2”>Бронирование</a> </li> <li> <a href=”#” class=”test-nav-3”>Регистрация на рейс</a> </li></ul> |

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секция** | **Критерий** | **Сумма** |
| A | Организация работы и управление | 1,00 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,25 |
| C | Графический дизайн | 13,80 |
| D | Верстка | 14,05 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| **Всего** |  | 32,10 |